

# UMJETNA INTELIGENCIJA U PRAKSI

KAKO JE **50 USPJEŠNIH TVRTKI** ISKORISTILO  
UMJETNU INTELIGENCIJU I STROJNO UČENJE  
ZA RJEŠAVANJE PROBLEMA

**BERNARD  
MARR**

**MATT WARD**

**WILEY**

# SADRŽAJ

Uvod	1
<b>Prvi dio Pioniri umjetne inteligencije</b>	
1 <b>Alibaba:</b> Korištenje umjetne inteligencije za pokretanje online maloprodaje i Business-to-Business usluga budućnosti	13
2 <b>Alphabet i Google:</b> Maksimizacija potencijala umjetne inteligencije	21
3 <b>Amazon:</b> Korištenje dubokog učenja za razvitak poslovanja	29
4 <b>Apple:</b> Integriranje UI u proizvode i zaštita korisničke privatnosti	37
5 <b>Baidu:</b> Strojno učenje za internetske tražilice i autonomne automobile	43
6 <b>Facebook:</b> Korištenje umjetne inteligencije u svrhu poboljšanja usluge društvenih medija	49
7 <b>IBM:</b> Kognitivno računanje pomaže strojevima u debati s ljudima	55
8 <b>JD.com:</b> Automatiziranje maloprodaje pomoću umjetne inteligencije	61
9 <b>Microsoft:</b> Umjetna inteligencija kao dio svakodnevnog života	69
10 <b>Tencent:</b> Korištenje umjetne inteligencije za ulaganje u WeChat i zdravstvo	75

**Drugi dio Poduzeća za maloprodaju, potrošačka dobra te hranu i piće**

- |    |   |     |
|----|---|-----|
| 11 | <b>Burberry:</b> Korištenje umjetne inteligencije za prodaju luksuza                                | 83  |
| 12 | <b>Coca Cola:</b> Ostanak na vrhu tržišta bezalkoholnih pića pomoću umjetne inteligencije           | 87  |
| 13 | <b>Domino's:</b> Korištenje umjetne inteligencije za posluživanje stotina tisuća pizza svaki dan    | 93  |
| 14 | <b>Kimberly-Clark:</b> Korištenje UI za interpretaciju podataka o klijentima                        | 99  |
| 15 | <b>McDonald's:</b> Korištenje robota i umjetne inteligencije za automatizaciju procesa              | 105 |
| 16 | <b>Samsung:</b> Automatizacija kuće i radnog mjesta pomoću umjetne inteligencije                    | 111 |
| 17 | <b>Starbucks:</b> Korištenje umjetne inteligencije za prodaju milijun kava svaki dan                | 117 |
| 18 | <b>Stitch Fix:</b> Kombiniranje snage umjetne inteligencije i ljudi za disrupciju modne maloprodaje | 123 |
| 19 | <b>Unilever:</b> Korištenje umjetne inteligencije za bolje regrutiranje i orijentaciju zaposlenika  | 129 |
| 20 | <b>Walmart:</b> Korištenje umjetne inteligencije za popunjavanje polica i zadovoljstvo kupaca       | 135 |

**Treći dio Medijske, zabavne i telekomunikacijske tvrtke**

- |    |  |     |
|----|--|-----|
| 21 | <b>Tvrtka Walt Disney:</b> Korištenje umjetne inteligencije za stvaranje čarobnih uspomena             | 143 |
| 22 | <b>Instagram:</b> Korištenje umjetne inteligencije za suprotstavljanje online vršnjačkom zlostavljanju | 149 |
| 23 | <b>LinkedIn:</b> Korištenje umjetne inteligencije za rješavanje krize vještina                         | 155 |
| 24 | <b>Netflix:</b> Korištenje umjetne inteligencije za bolje TV iskustvo                                  | 161 |

## SADRŽAJ

25	<b>Press Association:</b> Korištenje umjetne inteligencije za prijenos lokalnih vijesti	167
26	<b>Spotify:</b> Korištenje umjetne inteligencije za pronalazak nove glazbe koju ćeš voljeti	173
27	<b>Telefonica:</b> Korištenje umjetne inteligencije za spajanje i odspajanje	179
28	<b>Twitter:</b> Korištenje umjetne inteligencije u borbi protiv lažnih vijesti i spambotova	185
29	<b>Verizon:</b> Korištenje strojnog učenja za procjenjivanje kvalitete usluge	191
30	<b>Viacom:</b> Korištenje umjetne inteligencije za brže streamanje videa i poboljšanje korisničkog iskustva	197
<b>Četvrti dio Uslužne, financijske i zdravstvene tvrtke</b>		
31	<b>American Express:</b> Korištenje umjetne inteligencije za otkrivanje prijevara i poboljšanje korisničkog iskustva	205
32	<b>Elsevier:</b> Korištenje umjetne inteligencije za poboljšanje liječničkih odluka i znanstvenih istraživanja	211
33	<b>Entrupy:</b> Korištenje umjetne inteligencije u borbi protiv industrije falsifikata vrijedne 450 milijardi dolara	217
34	<b>Experian:</b> Korištenje umjetne inteligencije za pojednostavljivanje hipoteka	221
35	<b>Harley-Davidson:</b> Korištenje umjetne inteligencije za povećanje prodaje	227
36	<b>Hopper:</b> Korištenje umjetne inteligencije za povoljnije letove	233
37	<b>Infervision:</b> Korištenje umjetne inteligencije za otkrivanje raka i moždanih udara	239
38	<b>Mastercard:</b> Korištenje umjetne inteligencije za smanjivanje „pogrešnog odbijanja” koje kompaniju košta milijarde svake godine	245

## SADRŽAJ

- 39 **Salesforce:** Kako umjetna inteligencija pomaže kompanijama razumjeti svoje kupce 249
- 40 **Uber:** Korištenje umjetne inteligencije za sve 255

### Peti dio Proizvodnja, automobilske, zrakoplovne i industrije 4.0

- 41 **BMW:** Korištenje umjetne inteligencije za izradu i vožnju automobila sutrašnjice 263
- 42 **GE:** Korištenje umjetne inteligencije za izgradnju interneta energije 269
- 43 **John Deere:** Korištenje umjetne inteligencije za smanjenje zagađenja pesticidima u poljoprivredi 275
- 44 **KONE:** Korištenje umjetne inteligencije za prijevoz milijun ljudi svaki dan 281
- 45 **Daimler AG:** Od luksuznih osobnih automobila do putničkih dronova 287
- 46 **NASA:** Uporaba umjetne inteligencije za istraživanje svemira i dalekih svjetova 293
- 47 **Shell:** Korištenje umjetne inteligencije za rješavanje problema u energetskej tranziciji 299
- 48 **Siemens:** Korištenje umjetne inteligencije i analitike za izradu interneta vlakova 305
- 49 **Tesla:** Korištenje umjetne inteligencije za izgradnju pametnih automobila 311
- 50 **Volvo:** Korištenje strojnog učenja za izgradnju najsigurnijeg automobila na svijetu 317

### Šesti dio Završne riječi i izazovi umjetne inteligencije

- 51 Završne riječi i izazovi umjetne inteligencije 323
- O autoru* 329
- Zahvale* 331
- Kazalo* 333