

Zdravko Zekić

# MENADŽMENT

poduzetnička tehnologija



## KAZALO

	Stranica
<b>PREDGOVOR</b> .....	<b>VII</b>
<b>1. TEORIJSKE ZNAČAJKE RAZVOJA PODUZETNIŠTVA, PODUZEĆA I MENADŽMENTA</b> .....	<b>1</b>
1.1. POVIJESNI RAZVOJ PODUZETNIŠTVA I PODUZEĆA.....	2
1.1.1. Postanak i razvoj poduzeća .....	3
1.1.2. Razvoj teorijske misli o poduzetništvu .....	5
1.1.3. Poduzeće – ekonomski podsustav gospodarstva.....	9
1.1.4. Poduzeće – pravni podsustav gospodarstva.....	13
1.2. TRENDOVI RAZVOJA PODUZEĆA .....	20
1.2.1. Dematerijalizacija proizvodnje vrijednosti .....	20
1.2.2. Globalizacija djelovanja.....	23
1.2.3. Povratak zajedničkom vlasništvu .....	26
1.2.4. Poduzeće – socioekonomski podsustav društva.....	29
1.3. RAZVOJNI RESURSI SUVREMENOGA PODUZEĆA .....	32
1.3.1. Informacija – izvor preustrojstva poduzeća .....	33
1.3.2. Komunikacija – način funkcioniranja poduzeća.....	37
1.3.3. Znanje – stvaratelj dodane vrijednosti proizvoda i poduzeća.....	40
1.3.4. Menadžment – ciljno usmjeravanje resursa i poduzeća .....	44

<b>2. MENADŽMENT – TEMELJNI ČIMBENIK USPJEŠNOSTI SUVREMENOGA PODUZEĆA .....</b>	<b>49</b>
2.1. DEFINIRANJE POJMA MENADŽMENT .....	50
2.2. STRUKTURIRANJE SUSTAVA MENADŽMENTA.....	55
2.3. BUDUĆNOST MENADŽMENTA.....	58
2.3.1. Multikulturalni menadžment .....	59
2.3.2. Proaktivni procesni menadžment.....	63
2.3.3. Participativni menadžment.....	65
2.4. MENADŽMENT – TEHNOLOGIJA SUSTAVNOGA PODUZETNIŠTVA.....	67
<b>3. EVOLUCIJA TEORIJE I PRAKSE MENADŽMENTA.....</b>	<b>73</b>
3.1. KONVENCIONALNI PRISTUPI MENADŽMENTU .....	74
3.1.1. Znanstveni pristup menadžmentu.....	75
3.1.2. Univerzalni procesni pristup menadžmentu .....	77
3.1.3. Sociološki pristup menadžmentu .....	78
3.1.4. Sustavni pristup menadžmentu .....	80
3.1.5. Kontigencijski pristup menadžmentu.....	81
3.2. SUVREMENI PRISTUPI MENADŽMENTU.....	83
3.2.1. Potpuno upravljanje kvalitetom.....	84
3.2.2. Reinženjering poslovnih procesa .....	88
3.2.3. Učeća organizacija .....	93
3.2.4. Logistički koncept menadžmenta.....	97
3.3. SUVREMENE METODE MENADŽMENTA.....	102
3.3.1. Upravljanje pomoću ciljeva .....	103
3.3.2. Upravljanje na osnovi iznimaka .....	106
3.3.3. Mrežna organizacija upravljanja .....	108
3.3.4. Anticipativno upravljanje .....	111

<b>4. OKOLINA PODUZEĆA U FOKUSU MENADŽMENTA.....</b>	<b>115</b>
4.1. EKSTERNA OKOLINA .....	116
4.1.1. Gospodarska okolina.....	117
4.1.2. Znanstveno-tehnološka okolina.....	119
4.1.3. Sociokulturna okolina .....	122
4.1.4. Institucionalna okolina.....	123
4.2. INTERNA OKOLINA.....	125
4.2.1. Organizacijska struktura.....	126
4.2.2. Organizacijska kultura .....	130
4.2.3. Organizacijski resursi.....	133
4.3. MEĐUDJELOVANJE PODUZEĆA I OKOLINE .....	135
4.4. MENADŽERSKA ETIKA I DRUŠTVENA ODGOVORNOST .....	137
4.4.1. Čimbenici eksterne okoline i menadžerska etika.....	138
4.4.2. Čimbenici interne okoline i menadžerska etika .....	140
4.4.3. Društvena odgovornost menadžmenta.....	143
4.4.4. Menadžersko upravljanje etikom i društvenom odgovornošću .....	145
<b>5. TEMELJNE FUNKCIJE MENADŽMENTA .....</b>	<b>151</b>
5.1. PLANIRANJE .....	157
5.1.1. Sadržaj i vremenski horizont planiranja.....	158
5.1.2. Faze procesa planiranja .....	162
5.1.3. Hijerarhija planova u poduzeću.....	166
5.1.4. Strategijsko planiranje .....	170
5.1.4.1. <i>Analiza okoline</i> .....	172
5.1.4.2. <i>Formuliranje strategije</i> .....	174
5.1.4.3. <i>Implementacija strategije</i> .....	181
5.1.4.4. <i>Evalvacija i kontrola primjene strategije</i> .....	183

---

5.2.	ORGANIZIRANJE .....	185
5.2.1.	Oblikovanje organizacijske strukture.....	187
5.2.2.	Organizacija sustava menadžmenta .....	199
5.2.3.	Upravljanje promjenama i organizacijski razvoj .....	203
5.2.4.	Kaos i samoorganiziranje.....	207
5.3.	UPRAVLJANJE LJUDSKIM POTENCIJALIMA.....	210
5.3.1.	Angažiranje i razvoj ljudskih potencijala .....	214
5.3.2.	Koordiniranje i upravljanje konfliktima .....	219
5.3.3.	Vođenje .....	222
5.3.4.	Motiviranje i nagrađivanje .....	231
5.4.	KONTROLIRANJE .....	241
5.4.1.	Menadžerska kontrola sustavom povratne veze .....	242
5.4.2.	Kontrola ljudskih potencijala.....	246
5.4.3.	Kontrola strategijskoga upravljanja .....	249
5.4.4.	Anticipativna kontrola cjelokupnoga poslovanja.....	251
<b>6.</b>	<b>ODLUČIVANJE – GLAVNA ULOGA MENADŽMENTA .....</b>	<b>257</b>
6.1.	PROCES ODLUČIVANJA .....	259
6.2.	KONTROLING – INFORMACIJSKA LOGISTIKA ODLUČIVANJA.....	265
6.3.	INFORMACIJSKI SUSTAVI – INFRASTRUKTURNA PODLOGA ODLUČIVANJA .....	270
6.4.	MODELI I TEHNIKE ODLUČIVANJA.....	274

<b>7. MENADŽMENT – MODELIRANJE DINAMIČKE OPTIMALIZACIJE POSLOVANJA SUVREMENOGA PODUZEĆA .....</b>	<b>281</b>
7.1. DETERMINIRANJE PARADIGME HOLISTIČKOGA MENADŽMENT–MODELIRANJA.....	283
7.2. URAVNOTEŽENI SUSTAV CILJEVA KAO ELEMENT MODELA .....	289
7.3. FINANCIJSKI TOKOVI KAO ELEMENT MODELA .....	291
7.4. FLEKSIBILNOST I ADAPTIBILNOST – POLUGE MODELIRANJA USPJEHA .....	294
7.5. INTELEKTUALNI KAPITAL – POTENCIJAL DINAMIČKE OPTIMALIZACIJE POSLOVANJA SUVREMENOGA PODUZEĆA .....	297
<b>SAŽETAK.....</b>	<b>301</b>
<b>SUMMARY .....</b>	<b>305</b>
<b>ZUSAMMENFASSUNG .....</b>	<b>309</b>
<b>LITERATURA.....</b>	<b>315</b>
<b>POPIS SHEMA .....</b>	<b>323</b>
<b>POPIS GRAFIKONA .....</b>	<b>325</b>
<b>POPIS TABLICA .....</b>	<b>325</b>
<b>KAZALO POJMOVA .....</b>	<b>327</b>
<b>KAZALO IMENA.....</b>	<b>331</b>
<b>BILJEŠKA O AUTORU.....</b>	<b>335</b>